

Значимые конкурсы в МАОУ «Школа №58» в период дистанционного обучения

1. Культурно-познавательный проект «Я открываю Нижний Новгород» посвящен подготовке к празднованию 800-летия со дня основания Нижнего Новгорода

ПОЛОЖЕНИЕ О ГОРОДСКОМ КУЛЬТУРНО–ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ

1. Общие положения

1.1 Культурно-познавательный Проект «Я открываю Нижний Новгород» (далее Проект), реализуется в соответствии с планом мероприятий регионального организационного комитета по подготовке к празднованию 800-летия со дня основания города Нижнего Новгорода в 2021 году. Проект поддержан Фондом Президентских грантов Российской Федерации и Командой 800. Проект направлен на развитие гражданского общества.

1.2 Проект ориентирован на школьников (с 1 по 11 класс) и их родителей.

1.3 Уровень организации и проведения Проекта:

- семья, класс, образовательные учреждения,
- районные и городские мероприятия.

1.4 В январе 2020 года Проект стартует во всех районах города Нижнего Новгорода, учитывая специфику каждого района. Его реализация завершается в декабре 2020г.

1.5 Организаторы Проекта:

- Нижегородский региональный благотворительный Фонд «Земля нижегородская»,
- Администрация Нижнего Новгорода,
- Департамент образования Нижнего Новгорода,
- Администрации районов города,
- Дворец детского творчества имени В.П. Чкалова,
- Образовательные учреждения города.

1.6 Автор идеи и руководитель Проекта — А.А. Сериков, председатель правления НРБ Фонда «Земля нижегородская», Почетный гражданин города Нижнего Новгорода.

1.7 Слоган Проекта: «Знаем — прошлое, живем — настоящим, верим — в будущее».

1.8 Участие в Проекте является бесплатным для его участников.

2. Актуальность Проекта

Многие нижегородцы постоянно «открывают» для себя Нижний Новгород и, по-настоящему, любят его. Они продолжают изучать его историческое прошлое, сами способствуют развитию города, участвуя в преобразованиях территорий и общественных пространств. Накануне юбилея Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. в городе развернулось движение за присвоение звания «Город трудовой доблести». Реализация данного Проекта поможет увеличить количество людей, которые гордятся Нижним Новгородом, интересуются его историей и передают свои знания и отношение к городу новому поколению.

В 2021 году состоится празднование 800-летия Нижнего Новгорода — знакового события для города, Нижегородской области и России в целом. Проект «Я открываю Нижний Новгород» позволит жителям самим узнавать о великом пути города и «прислушаться» к историям его

«говорящих» зданий и улиц, памятников и храмов, продемонстрировать свои знания истории и свое видение настоящего и будущего.

Открывая свой город, участники Проекта научатся не только беречь исторические сокровища Нижнего, но и смогут оставить свой след в продвижении культурного наследия города и его туристического образа. Предложенный Проект поможет осознать нижегородцам, что только сами люди делают свои города великими или превращают их в «заброшенные» пространства.

3. Цели и задачи Проекта

3.1 Цели Проекта:

- изучение учащимися и членами их семей истории Нижнего Новгорода на разных этапах его развития, знание основных событий и людей, творящих эти события и участвующих в развитии;
- демонстрация участниками Проекта своих знаний во всевозможных творческих формах.

3.2 Основные задачи Проекта:

- Мотивация учителей, учащихся и членов их семей на широкую вовлеченность в работу по Проекту, как доступной форме участия в подготовке к празднованию 800-летия образования Нижнего Новгорода.
- Формирование чувства гордости за город, в котором живет учащийся и его семья.
- Подготовка и издание материалов для внеклассного изучения участниками Проекта исторического прошлого Нижнего Новгорода.
- Повышение уровня знаний учащихся и их родителей об истории города, его культурном наследии, значимых событиях прошлого и жизни замечательных людей, через участие в Проектных линиях и творческих Конкурсах.
- Вовлечение не менее 30% учащихся и членов семей в реализацию Проекта, формирование позитивного отношения родителей к краеведческим интересам и увлечениям своих детей, в получении ими дополнительных знаний о городе.
- Выявление интеллектуального и творческого потенциала участников Проекта в ходе различных Конкурсов и мероприятий, публичное признание и награждение победителей (вручение Благодарностей, символических «Ключей от города» и ценных призов).
- Формирование института наставничества: создание Совета наставников проекта из числа известных людей Нижнего Новгорода. Привлечение внимания лидеров государственных, общественных, деловых структур и СМИ к ходу реализации Проекта, их заинтересованному участию в нем в качестве наставников молодого поколения и поддержки деятельности участников своим опытом и авторитетом.
- Развитие школьного добровольческого движения среди педагогов, учащихся и членов их семей для содействия продвижению сведений об истории Нижнего Новгорода и популяризации его культурного наследия в информационном пространстве социальных сетей.

4. Участники Проекта

- 4.1 Руководители, учителя образовательных учреждений 8 районов города Нижнего Новгорода.
- 4.2 Учащиеся образовательных учреждений города (1-11 классы).
- 4.3 Родители и члены семей.
- 4.4 Известные личности, общественные лидеры Нижнего Новгорода.
- 4.5 Представители СМИ.

5.1 Сроки реализации Проекта

5.2 Проект реализуется с января 2020 г. по декабрь 2020 г.

5.3 Реализация Проекта проходит в три этапа:

- подготовительный (январь 2020 г. — февраль 2020 г.),
- основной (март 2020 г. — сентябрь 2020 г.),
- заключительный (октябрь 2020 г. — декабрь 2020 г.).

5. Реализация Проекта (этапы, мероприятия)

6.1 Первый этап — Подготовительный (январь 2020 г. – февраль 2020 г.)

6.1.1 Формирование Оргкомитета и Рабочей группы Проекта:

- Подготовка команды педагогов-координаторов Проекта.
- Формирование команды юных лидеров из числа школьников, активных участников Проекта.

6.1.2 Подготовка документации и методических материалов Проекта

- Положение Городского Проекта,
- Календарный план Проекта,
- Письма для информационных партнеров и попечителей Проекта,
- Письма для родителей школьников,
- Логотип и фирменный стиль Проекта,

6.1.3 Подготовка и издание сборника «Шпаргалки по истории Нижнего Новгорода».

6.1.4 Подготовка и издание учебного пособия для внеклассной работы по изучению истории Нижнего Новгорода в ходе подготовки к 800-летию.

6.1.5 Работа сайта и страниц Проекта в социальных сетях Facebook и ВКонтакте.

6.1.6 Подготовка и запуск презентационной кампании старта Проекта:

- Организация Городской Лектория «Я открываю Нижний Новгород» для школьников, руководства и педагогов ОУ и УДО.
- Создание рекламного ролика «Я открываю Нижний Новгород», размещение его на ТВ, передача в школы.
- Презентационные выступления Организаторов и участников в СМИ и на ТВ.
- Публикации в газете «День города» материалов учащихся и директоров ОУ и УДО — участников Проекта «Я открываю Нижний Новгород».
- Организация мастер-класса «Как стать участником фотовыставки» (январь 2020 г.).
- Организация мастер-класса «Искусство быть блогером» (февраль 2020г.).

6.1.7 Фандрайзинговая деятельность по Проекту.

6.2 Работа по привлечению наставников Проекта (известные, выдающиеся люди Нижнего Новгорода).

6.3 Второй этап — Основной этап (март 2020 г. — сентябрь 2020 г.)

6.3.1 I Проектная линия «Говорит Нижний Новгород»

- Создание до 1 марта 2020 г. школьниками аудиогидов (два от каждой школы) о значимых объектах Нижнего Новгорода (по спискам районов).
- Проверка в школе полученного от учащихся контента на достоверность информации.
- Отправка на почту nn800ru@gmail.com работ к размещению в следующем виде: Тема письма: «Говорит Нижний Новгород — Школа №...»
В теле письма указывается ФИО автора, класс, контакты классного руководителя. Вложением к письму прикрепляется работа, включающая название объекта, адрес объекта и текст аудиогuida в формате Word (2000-2500 знаков), 3-4 фотографии объекта, аудиозапись и озвучивание текста в формате mp3 длительностью не более 2 мин.
Примеры работ по ссылке https://vk.com/@open_nn800
- Школа осуществляет подготовку, согласование и размещение табличек с QR-кодами аудиогидов на выбранных районах объектах в ходе городской акции «Говорит Нижний Новгород» 15 мая 2020 г. Фотоотчет о проведении акции школа отправляет на почту nn800ru@gmail.com.
- Награждение участников I проектной линии (дипломы и призы).

6.3.2 II Проектная линия «Моя семья в истории Нижнего Новгорода»

Написание школьниками сочинений (до 4000 знаков) о вкладе своих семей в развитие Нижнего Новгорода, а также в достижение Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

- Написание и обсуждение работ на классных часах — до 15 марта 2020 г. Отбор лучшей работы в

школе — до 15 апреля и представление ее для печати в журнале «Нижний Новгород. Трудовая доблесть».

— Отправка одной работы школы на почту nn800ru@gmail.com в следующем виде: Тема письма: «Моя семья — Школа №...»

В теле письма указывается ФИО автора, класс, контакты классного руководителя.

Вложением к письму прикрепляется текст работы в формате Word, Power Point, а также фотографии и копии документов.

— Размещение лучших творческих работ школ на сайте проекта nn800.ru, а также страницах Проекта в социальных сетях.

— Организация народного голосования за лучшие работы.

— Награждение всех участников II проектной линии.

6.3.3 III Проектная линия «Будущее Нижнего Новгорода»

Написание, обсуждение и отбор в классе до 01 апреля 2020 г. творческих работ, идей и проектов о будущем Нижнего Новгорода для демонстрации в электронном формате на выставке, направленных на повышение качества жизни нижегородцев, в т.ч. благоустройства городской среды (пояснительные записки, рисунки, модели, графики и др), на основе направлений «Стратегии Нижегородской социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года».

— Каждая школа отбирает не более 2 лучших работ для представления их на выставке.

— Отправка на почту nn800ru@gmail.com работ в следующем виде:

Тема письма: «Будущее Нижнего Новгорода — Школа №...»

В теле письма указывается ФИО автора, класс, контакты классного руководителя.

Вложением к письму прикрепляются графические, либо иные материалы идеи или проекта и их обоснование в формате Word, Power Point.

— Организация творческой встречи «Будущее Нижнего Новгорода» активистов проекта с Губернатором Нижегородской области (время уточняется).

— Организация мастер-класса «Дорожная карта для юных стратегов» (после встречи с Губернатором).

— Организация ярмарки-выставки отобранных проектов и идей школьников (апрель 2020 г.).

— Награждение победителей III проектной линии.

6.3.4 IV Проектная линия «От дома до школы»

— Написание до 20 сентября 2020 г. текстов творческих экскурсий (до 5000 знаков) о объектах, встречающихся на пути в школу или других значимых объектах в микрорайоне проживания учащихся, а также событиях и людях связанных с этими объектами, прикрепление фотографий и представление работ на обсуждение в классе. Определение лучшей экскурсии и победителя («Классного гида»).

— Организация акции «Классные гиды Нижнего» — 15 сентября 2020 г. Победители проводят экскурсии для класса по своим маршрутам.

— Подведение итогов, награждение участников.

— Отправка фотоотчета о проведенной акции на почту nn800ru@gmail.com.

6.3.5 Результаты по каждой проектной линии, ответственный в школе, заполняет в Гугл-таблице:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BonHiaJo8dw0HMI3LsjnMjfiUkHQD7bbgr7DE1h4znA/edit?usp=sharing>.

6.3. Общие мероприятия Проекта

6.3.1 Организация фотовыставки «Я вижу Нижний Новгород» на мониторах общественного транспорта, «умных» остановках и других городских электронных носителях (февраль 2020 г. — октябрь 2020 г.). Вся информация по организации фотовыставки и требования к работам по ссылке <http://nn800.ru/foto/>.

6.3.2 Организация конкурса «Юные хранители славы Нижегородцев» (февраль 2020 г.).

6.3.3 Организация конкурса поисковых групп «Мы — первые» (февраль 2020 г.).

- 6.3.4 Организация мастер-класса «Как поставить спектакль по материалам школы» (для Нижегородского района) (март 2020 г.).
- 6.3.5 Организация интеллектуального конкурса «Ты — Нижегородец» (апрель 2020 г.).
- 6.3.6 Организация конкурса «Лучший школьный музей города Нижнего Новгорода» (сентябрь 2020 г.).
- 6.3.7 Городской конкурс «Интерактивный школьный музей уникальных экспозиций» (сентябрь 2020 г.).
- 6.3.8 Организация творческого конкурса «Мой Нижний Новгород» (сентябрь—ноябрь 2020 г.).
- 6.3.9 Организация работы клуба «Знатоки Нижнего Новгорода» (для Нижегородского района) (февраль—октябрь 2020 г.).
- 6.3.10 Организация творческого конкурса «Мой Нижний Новгород» (сентябрь—ноябрь 2020 г.).

6.4 Третий Этап — Заключительный этап (октябрь 2020 г. – декабрь 2020 г.).

- 6.4.1 Итоговое торжественное мероприятие Проекта (до 600 участников)
 - Подведение итогов 4 проектных линий.
 - Презентация фильма о реализации проекта.
 - Награждение участников, партнеров, наставников, проекта, СМИ.
- 6.4.2 Подведение итогов фотовыставки.

6. Результаты проекта

7.1 Количественные результаты проекта:

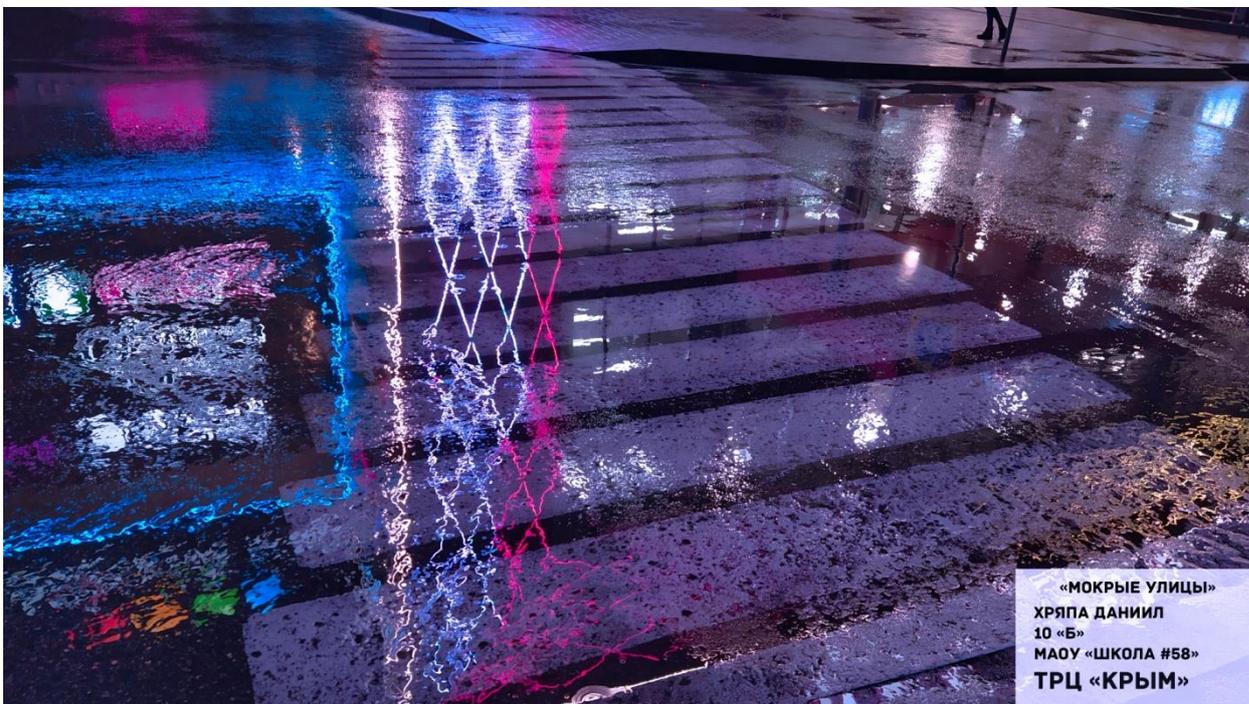
- Участниками Проекта стали все образовательные учреждения 8 районов Нижнего Новгорода.
- В Проекте приняли участие 40 000 школьников, их родители и педагоги.
- Создано более 20000 авторских экскурсий «От дома до школы».
- 300 городских знаковых объектов стали «говорящими» (созданы 300 аудиогидов).
- Подготовлено 20000 работ школьников о вкладе членов их семей в развитие Нижнего Новгорода, в том числе в Победу советского народа Великой Отечественной Войне.
- Подготовлено 2400 творческих работ о будущем Нижнего Новгорода (на основе Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области 2019-2035 гг.).
- Состоялась выставка-ярмарка проектов и идей школьников.
- Подготовлена и проведена Фотовыставка «Я вижу Нижний Новгород» (2400 фоторабот).
- Организован Лекторий «Нижний Новгород 800+» (10 лекций).
- В рамках Проекта организованы и проведены творческие, интеллектуальные конкурсы для участников Проекта.
- Выпущен сборник «Шпаргалки по истории Нижнего Новгорода».
- Подготовлено учебное пособие для внеклассной работы по изучению истории Нижнего Новгорода, проведены классные часы.

7.2 Качественные результаты проекта:

- Продвижение и популяризация нематериального культурно-исторического наследия Нижнего Новгорода (новые экскурсионные маршруты, аудиогиды, фотовыставка).
- Масштабное участие школьников города в подготовке к празднованию 800-летия Нижнего Новгорода.
- Формирование у подрастающего поколения бережного отношения к историческому прошлому Нижнего Новгорода, его настоящему и будущему.
- Сборники, созданные по итогам проектных линий переданы в школьные и городские библиотеки

Фотоотчёт о проделанной работе

Примеры конкурсных работ для проектной линии «Я вижу Нижний Новгород»



2. Районный дистанционный конкурс детских (молодежных) общественных объединений "Лидеры года"

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного дистанционного конкурса детских (молодежных) общественных объединений «Лидеры года»

1. Цель.

Формирование и популяризация позитивного образа молодого гражданина Российской Федерации, активно включенного в процесс развития институтов гражданского общества, выявление лучших практик общественных организаций общеобразовательных учреждений, поддержка и демонстрация достижений детских и молодежных общественных объединений.

2. Задачи.

- Повышение роли детских общественных объединений в образовательных организациях;
- Формирование позитивного имиджа детского общественного движения в обществе;
- Стимулирование творческой активности детей и подростков, формирование их активной гражданской и жизненной позиции через участие в деятельности детских общественных объединений;
- Поиск педагогических идей по обновлению содержания и развитию детского общественного движения в общеобразовательных учреждениях Автозаводского района города Нижнего Новгорода, выявление и распространение результативных форм работы.

3. Организаторы.

- Управление общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода;
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества Автозаводского района»;
- Районный совет старшеклассников «АСС» и районный Союз детских общественных объединений «Жемчужина» Автозаводского района города Нижнего Новгорода.

3. Участники.

Общественные объединения общеобразовательных организаций Автозаводского района по номинациям:

- Лучшее военно-патриотическое объединение (ЮнАрмия, ЮИД, Юные пожарные и т.п.)
- Лучший экологический отряд
- Лучший школьный музей
- Лучший волонтерский отряд
- Лучший совет обучающихся, совет старшеклассников
- Лучшая редакция школьных СМИ
- Лучшее детское общественное объединение

4. Сроки проведения.

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап – заявительный – до 5 апреля 2020 года;

2 этап – дистанционный – выполнение интерактивных заданий в официальной группе в ВКонтакте https://vk.com/acc_rsdo с 5 апреля 2020 года по 3 мая 2020 года;

3 этап – итоговый – подведение итогов конкурса, выявление лучших объединений, награждение на районном празднике «Калейдоскоп Дружбы» май 2020 года.

Подведение итогов состоится на районном празднике «Калейдоскоп Дружбы – 2020» (о дате и времени проведения будет сообщено дополнительно).

5. Порядок проведения.

Конкурс проводится по 7 проектным линиям (номинациям), в каждой из которых выбирается одно лучшее объединение.

Проектная линия	Номинация
«Герои среди нас»	Лучшее военно-патриотическое объединение (ЮнАрмия, ЮИД, Юные пожарные и т.п.)
«Экологический патруль»	Лучший экологический отряд
«Золотое руно»	Лучший школьный музей
«Лига Добра»	Лучший волонтерский отряд
«Голос молодых»	Лучший совет обучающихся, совет старшеклассников
«Время первых. Поколение 21 века»	Лучшая редакция школьных СМИ
«Лидеры будущего»	Лучшее детское общественное объединение

В рамках 1 этапа Конкурса до 5 апреля 2020 года участникам необходимо заполнить свои данные в Гугл-форме по ссылке: <https://forms.gle/pj1TaxdKHfKy2nFg6>

На каждую номинацию заполняется отдельная заявка!

Обращаем ваше внимание, что заполнение Google-формы по ссылке является официальной заявкой на участие в Конкурсе.

В рамках 2 этапа **с 5 апреля 2020 года по 3 мая 2020 года** каждой Номинации Конкурса (каждому объединению) предполагается выполнение **1 презентационного материала** и **4 дистанционных заданий** с выкладкой ответов, результатов своей работы в собственном официальном сообществе ВКонтакте (действующем или вновь созданном).

На выполнение каждого задания дается 1 неделя (7 дней) с момента опубликования задания в официальной группе районного совета старшеклассников «АСС» https://vk.com/acc_rsdoo. Официальная группа участников Конкурса должна быть открытой на момент проведения Конкурса для отслеживания выполнения заданий.

Все задания каждый понедельник с 5 апреля 2020 года по 3 мая 2020 года для каждой Номинации Конкурса будут выкладываться в официальной группе https://vk.com/acc_rsdoo.

Ответы участников Конкурса должны быть выложены на «стене» в собственной группе ВКонтакте, оформлены как «пост», с указанием обязательных хештегов Конкурса (будут указаны в описании заданий).

Данный конкурс является дистанционным и не предполагает очного участия школьных объединений в конкурсных испытаниях.

№	Проектная линия	Номинация	Кураторы	Примерный профиль заданий и сроки
1	«Герои среди нас»	Лучшее военно-патриотическое объединение (ЮнАрмия, ЮИД, Юные пожарные и т.п.)	Гальцина Анна Сергеевна	<p><u>Блок «Знакомство»:</u> до 6 апреля: презентация/видеоролик (на выбор) об объединении выложить в собственной группе на стене сообщества.</p> <p><u>Блок «Дистанционные задания»:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассказать о значимом проекте, событии из жизни объединения за 2019-2020 учебный год (до 12 апреля). 2. Составить карту достижений объединения (до 19 апреля). 3. Разработать кодекс (этический, правил и т.п.) объединения (до 26 апреля). 4. Сделать видеоролик/социальную рекламу, посвященную Победе в Великой Отечественной войне (до 3 мая).
2	«Экологический патруль»	Лучший экологический отряд	Вагнер Полина МАОУ «Школа № 128», Майорова Ирина, МБОУ «Школа № 37», Павлова Ирина, МБОУ «Школа № 105»	<p><u>Блок «Знакомство»:</u> до 6 апреля: презентация/видеоролик (на выбор) об объединении выложить в собственной группе на стене сообщества (название отряда. Девиз, рассказ о членах отряда, рассказ об отряде, цель отряда).</p> <p><u>Блок «Дистанционные задания»:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Написание серии постов (до 12 апреля). 2. Реализация (выполнение в домашних условиях) эковидеороликов (мастер-класс), опубликованных в группе Конкурса (до 19 апреля). 3. Презентация об экологической проблеме и варианты ее решения участниками объединения (до 26 апреля). 4. Публикация собственных отзывов и лайфхаков по предложенным темам (до 3 мая).
3	«Золотое руно»	Лучший школьный музей	Курочкина Емилия, МАОУ «Школа № 190»	<p><u>Блок «Знакомство»:</u> до 6 апреля: презентация / видеоролик -экскурсия (на выбор) об объединении выложить в собственной группе на стене сообщества.</p> <p><u>Блок «Дистанционные задания»:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести видеоэкскурсию по своему музею (до 12 апреля). 2. Пост об интересующей теме участников объединения (до 19 апреля). 3. Презентация-сценарий события (мероприятия) по интересующей теме участников объединения (до 26 апреля). 4. Выложить пост о проделанной работе и

				поделиться своими впечатлениями (до 3 мая).
4	«Лига Добра»	Лучший волонтерский отряд	Биюшкина Мария, МАОУ «Школа № 125» Леушкина Анастасия, МБОУ «Лицей № 165»	Блок «Знакомство»: до 6 апреля: презентация / видеоролик (на выбор) об объединении выложить в собственной группе на стене сообщества. Блок «Дистанционные задания»: 1. Пост о плюсах добровольчества, о дистанционных конкурсах и акциях добровольцев (до 12 апреля). 2. Танцевальный флешмоб «Я доброволец» (до 19 апреля). 3. Придумать и провести челлендж для добровольцев (до 26 апреля). 4. Разработать и провести интерактивную акцию по одному из направлений деятельности добровольчества (до 3 мая).
5	«Голос молодых»	Лучший совет обучающихся, совет старшекласников	Строкина Дарья, МАОУ «Школа № 161», Григорьева Екатерина, МБОУ «Школа № 105»	Блок «Знакомство»: до 6 апреля: презентация / видеоролик (на выбор) об объединении выложить в собственной группе на стене сообщества (обязательно представить направления работы, девиз, логотип). Блок «Дистанционные задания»: 1. Выбрать направление работы (одно из тех, по которому работаете) и найти проблему по этому направлению (до 12 апреля). 2. Придумать формат мероприятия по проблеме. Его название (до 19 апреля). 3. Расписать сроки проведения мероприятия (до 26 апреля). 4. Расписать ответственных в каждой инициативной группе мероприятия (до 3 мая).
6	«Время первых. Поколение 21 века»	Лучшая редакция школьных СМИ	Волкова Мария, МБОУ «Школа № 20»	Блок «Знакомство»: до 6 апреля: презентация / видеоролик (на выбор) об объединении выложить в собственной группе на стене сообщества (обязательно представить название медиацентра, рассказ о своей деятельности, достижения, дальнейшие цели объединения). Блок «Дистанционные задания»: 1. Написать статью/сюжет/эфир (на выбор) по предложенным темам в картинках (до 12 апреля). 2. Сочинить сказку из предложенных групп слов (до 19 апреля). 3. Продумать и создать футуристический костюм журналиста 2050 года (до 26 апреля). 4. Выпустить и опубликовать новый выпуск собственного СМИ (до 3 мая).
7	«Лидеры будущего»	Лучшее детское общественное объединение	Михалина Стефания, МБОУ «Школа № 20», Савирова Вероника, МАОУ «Гимназия № 184»	Блок «Знакомство»: до 6 апреля: Инфографику системы самоуправления в объединении выложить в собственной группе на стене сообщества. Инфографика обязательно должна включать в себя: 1) Должности в ДОО. 2) Достижения ДОО. 3) Направления/сектора работы. Блок «Дистанционные задания»: 1. ДОО представляет несколько коллажей, каждый из которых будет представлять отдельный сектор работы (до 12 апреля). 2. Создать и опубликовать креативные анкеты участников ДОО (до 19 апреля). 3. Каждое ДОО получает расписание, по которому необходимо в течении недели писать и выкладывать определённые посты. (до 26 апреля). 4. Конкурс на лучший планер активиста ДОО

				(участники должны выложить видео обзор на свой ежедневник/планнер ,в котором должны присутствовать дела активиста) (до 3 мая).
--	--	--	--	--

3 этап - май 2020 года.

Подведение итогов конкурса, выполнения всех конкурсных заданий, выявление лучших объединений. В оценке работ участников принимает участие экспертный совет, состоящий из представителей управления общего образования отдела молодежной политики и организации досуга населения администрации Автозаводского района, педагогического и административного состава МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района», представителей Ресурсного центра добровольчества Нижегородской области, победителей региональных и всероссийских конкурсов. По решению экспертной комиссии могут присуждаться дополнительные номинации и призы.

Подведение итогов состоится на районном празднике «Калейдоскоп Дружбы – 2020» (о дате и времени проведения будет сообщено дополнительно).

По итогам Конкурса выбирается 1 победитель в каждой номинации и проектной линии конкурса и вручается диплом победителя управления общего образования администрации Автозаводского района.

Кураторы Конкурса:

Гальцина Анна Сергеевна, педагог-организатор МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района»
 Новикова Оксана Сергеевна, педагог-организатор МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района»
 Контактный телефон 281 42 29
 avtcrtd.ucoz.ru
<https://vk.com/avtcrtdu>
 E-mail: avtcrtdu@mail.ru

Фотоотчёт о проделанной работе

Детское общественное объединение «КОСМОЛЁТ»

Наша космическая база
 MAOU «Школа №58»
 Нижний Новгород

Наши космические станции
 Гражданско-патриотическая
 Общекультурная
 Творческая

Наши астронавты
 Председатель ДОО «Космолёт» Хряпа Даниил
 Редактор группы ДОО «Космолёт» Гужа Лилия
 Редактор группы ДОО «Космолёт» Груздев Дмитрий

Наши достижения
 • Участие в проектах Российского Движения Школьников
 • Создание открыток с ребятами из начальных классов
 • Игра по сказкам с 3 классом
 • Школьный маскарад «Осенние Мстители- 58»
 • Интеллектуальная игра с 10 классом
 • Создание поздравительных открыток для учителей к 8 марта

Космонавтом хочешь стать? Должен много, много знать! Любуй космический маршрут Открыт для тех, кто любит труд. Только дружных космолет Может взять с собой в полет!

Мы на просторах Интернета:
vk.com/doo_cosmolet
 Instagram: @doo_cosmolet

3. Городской интерактивный конкурс "Победный маршрут"

П О Л О Ж Е Н И Е

о городском интерактивном конкурсе «Победный маршрут»

Городской интерактивный конкурс «Победный маршрут» направлен на активизацию деятельности детских общественных объединений и организаций города Нижнего Новгорода и привлечение внимания детей и молодежи к значимости событий Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Городской интерактивный конкурс входит в состав интернет-проекта «Мы вместе».

1. Задачи Конкурса

- Способствовать формированию гражданской идентичности, устойчивой веры в силу ценностных жизненных ориентиров, нравственно-волевых качеств, любви и преданности Отечеству.
- Создание условий для развития детских общественных организаций и объединений.
- Способствовать формированию активов детских объединений (организаций).
- Создание положительного имиджа деятельности детского общественного движения.

2. Организаторы Конкурса

Департамент образования администрации г. Нижнего Новгорода;

МБУ ДО «Дворец детского (юношеского) творчества им. В.П.Чкалова».

3. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап – заявительный – в течение всего времени реализации проекта;

2 этап – прохождение интерактивного маршрута;

3 этап – подведение итогов конкурса – ежегодно в мае на городском слете детских организаций и объединений города Нижнего Новгорода.

4. Участники Конкурса

В Конкурсе «Победный маршрут» могут принять участие:

- детские общественные объединения/организации общеобразовательных учреждений города Нижнего Новгорода;
- районные детские общественные объединения/организации;
- временные и/или постоянные детские коллективы (творческие, советы обучающихся и т.п.)

5. Условия и порядок проведения

Для участия в интерактивном конкурсе «Победный маршрут» детскому общественному объединению необходимо отправить на электронную почту ddt.chkalov@gmail.com письмо с пометкой «Победный маршрут», содержащее заявку на участие в форме информационной карты детского объединения (Приложение).

«Победный маршрут» составляют семь станций, прохождение которых участниками конкурса предусматривает поочередное выполнение различных по содержанию заданий, связанных с непосредственной деятельностью детского объединения

После подачи заявки на контактный электронный адрес детского объединения придет первое задание. Детское объединение выполняет данное задание и высылает фото/видеоотчет, сопроводительные материалы на почту e-mail: ddt.chkalov@gmail.com (с пометкой «Победный маршрут» задание № __) и получает следующее задание. Фото/видеоотчеты, а также карта продвижения участников по маршруту конкурса будут последовательно выкладываться на сайте конкурса МБУ ДО «ДДТ им. В.П.Чкалова» (<http://www.ddt-chkalov.ru/>).

Станции «Победного маршрута»:

- «Пионерская»
- «Школьная»
- «Нижегородская»
- «Милосердие»
- «Зеленая»
- «Праздничная»
- «Победная»

6. Подведение итогов, награждение

Подведение итогов конкурса состоится в мае 2020 года на городском слете детских организаций и объединений города Нижнего Новгорода.

По итогам прохождения всех этапов интерактивного конкурса «Победный маршрут» определяются победители среди детских общественных объединений-участников.

Все детские объединения - участники интерактивного конкурса получают дипломы участника и памятные призы. Жюри вправе учреждать дополнительные призы в номинациях.

Фотоотчёт о проделанной работе



5. Конкурсы от Российского Движения Школьников

Наша школа активно участвует в проектах РДШ, таких как «Проориентация в цифровую эпоху», «Игротека», «Я познаю Россию», «РДШ- территория самоуправления»



6. Акция, посвящённая 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов!

Президиум Общероссийской Малой академии наук «Интеллект будущего» приглашает вас принять участие в общероссийской акции «**МЫ ПОМНИМ. МЫ ГОРДИМСЯ!**», посвящённой 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов!

Участники акции: образовательные организации (школы, лицеи, гимназии), в том числе учреждения дополнительного образования, организации среднего и высшего профессионального образования, учащиеся, педагоги, родители; отделения МАН «Интеллект будущего», научные объединения учащихся (научные общества, малые академии наук, клубы юных исследователей).

Координаторы акции: педагоги, которые организуют учащихся и представителей общественности, регистрируются на сайте МАН «Интеллект будущего», вносят итоги акции в личном кабинете.

Период проведения акции: до 24 апреля 2020 года.

Задачи акции:

- Сохранение исторической памяти у подрастающего поколения о подвиге советского народа в Великой Отечественной войне, о её героях и их подвигах;
- Воспитание у обучающихся гордости за свою Родину, героев Великой Отечественной войны;
- Привлечение детских и юношеских коллективов к активному участию в праздновании 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
- Формирование у детей интереса к истории своей семьи, к судьбам родных, принимавших участие в Великой Отечественной войне;
- Поощрение деятельности образовательных организаций, отделений Малой академии наук «Интеллект будущего», связанной с патриотическим воспитанием подрастающего поколения.

Организаторы акции:

Общероссийская Малая академия наук «Интеллект будущего».
Педагоги-кураторы в регионах России.

Номинации проведения АКЦИИ.

НОМИНАЦИЯ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- проведение интеллектуально-творческой [игры "Мы победили"](#), направленной на познание героических подвигов народа, на включение в неординарные ситуации, на проявление творческих способностей и находчивости, смекалки; на путешествие по страницам военной истории на основе разработки экспертов оргкомитета акции;
- проведение командных игр на основе авторских разработок педагогов образовательных организаций и общественных объединений;
- проведение встреч и круглых столов с ветеранами;
- участие в теле- и радио передачах о подвигах своих земляков и др.
- организация и проведение творческих вечеров и концертов для ветеранов, для работников тыла; мастер-классов и занятий (изготовление подарков, открыток и др.).

НОМИНАЦИЯ 2. «Исследовательская и проектная деятельность учащихся».

- организация школьных, городских, региональных конференций, где будут заслушаны исследовательские и проектные работы учащихся с приглашением в качестве экспертов ветеранов войны, учёных, сотрудников архивов и музеев, учителей в годы войны (по итогам исследований);
 - организация краеведческих конференций, где будут представлены работы, связанные с героями Великой Отечественной войны, с тружениками тыла, с историей предприятий, действовавших на территории вашего региона в годы войны; материалы по истории работы образовательных организаций, пионерской и комсомольской организации и так далее.
 - создание военной газеты;
 - создание карт памяти, альбомов, игр, туристических маршрутов по местам боевой славы.
- Исследования по военной теме позволят прикоснуться к тем испытаниям, которые выпали на долю советского народа.

НОМИНАЦИЯ 3. «ПАМЯТЬ ЧЕРЕЗ ПОКОЛЕНИЯ»... Активизация деятельности школьных музеев. Урок в музее, классные часы, уроки мужества. Вклад учащихся и их семей в расширение исторических и

архивных фондов музеев и библиотек.

Организация экскурсий для младших классов как сохранение памяти о подвигах и преемственности поколений.

НОМИНАЦИЯ 4. «ЦВЕТНИКИ ПОБЕДЫ»

Цветы – это символ праздника, символ победы над обыденностью, ведь не зря дорогих гостей принято встречать хлебом-солью и букетом цветов.

Организация экологических субботников на пришкольных участках, на аллеях города (разбивка клумб в форме звезды, салюта и др, связанных с военной тематикой и Победой – как символ восхищения подвигами ветеранов).

- увековечивание памяти о погибших через посадку аллеи, Садов Победы.

НОМИНАЦИЯ 5. СОЧИНЕНИЕ-ИССЛЕДОВАНИЕ; СОЧИНЕНИЕ-РАЗМЫШЛЕНИЕ, ЭССЭ

Сочинение выполняется на основе конкретного исторического архивного материала, с которым школьники познакомились в музее, в своей семье.

- «Мой народ на моей земле – путь к Победе!» - каждодневный вклад моего региона в исход Великой Отечественной войны.
- «Многонациональная Победа!» - участие в боевых действиях многонационального народа из республик бывшего Советского Союза. Историческая правда о совместных усилиях, направленных на победу.
- «Учительство в годы Великой Отечественной войны» - несмотря на тяжелую обстановку, работали школы в городах, сельские школы, подпольные школы, школы в партизанских отрядах и др.
- «Вклад моего региона в техническое оснащение армии (санитарных частей и госпиталей, военных заводов и т.д.)
- «Духовность: солдатские письма о жизни на войне» - война тяжёлое испытание, но и на войне тоже надо жить. Жизнь эта правда иная, более суровая. Расскажите об этом на основе солдатских писем, которые вы найдете в своём краеведческом музее.
- «Великая Победа: природа – в помощь».
- Свободная тема.

НОМИНАЦИЯ 6. Дистанционная Всероссийская тестовая олимпиада «Герои и события Великой отечественной войны в памяти потомков»

Привлечение учащихся 4-11 классов к олимпиаде по истории и основным событиям Великой отечественной войны. Участие индивидуальное, через сайт <https://new.future4you.ru> (проект IQ-Чемпион). В личном кабинете участника формируется специальный диплом с указанием названия всероссийской акции – «Мы помним. Мы гордимся», названия олимпиады «Герои и события Великой отечественной войны в памяти потомков», идентификационного номера участника. Итоги ста лучших участников будут выставлены на сайте МАН «Интеллект будущего».

Материалы по итогам акции педагог-куратор размещает в личном кабинете на сайте <https://new.future4you.ru> в разделе «Проект и Исследование», далее Акция «МЫ ПОМНИМ. МЫ ГОРДИМСЯ!»

7. Международный конкурс «Расскажи миру о своей Родине»

ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ «РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ»

1. Общие положения.

Настоящее Положение о проведении Международного конкурса «Расскажи миру о своей Родине» (далее – Положение, Конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, условия участия, сроки, критерии отбора, параметры оценки конкурсных работ.

Организаторы конкурса : АНО ДПО Академия инновационного образования и развития, АНО ДПО Инновационный центр развития и воспитания молодежи.

2. Цели Конкурса:

1. Формирование патриотизма, любви к большой и малой Родине;
3. Трансляция позитивного образа России на международной арене;
4. Повышение мотивации в знании истории своей страны и семьи;
5. Выстраивание гармоничных межнациональных связей в детско-юношеской среде;
6. Поддержка и сохранение традиционной российской культуры среди соотечественников, проживающих за рубежом;
7. Создание условий для развития и укрепления дружественных связей между подрастающими поколениями разных стран.

3. Основные задачи Конкурса:

1. Утверждение в обществе, в сознании и чувствах подрастающих граждан социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России, к традициям, повышение престижа государства;
2. Создание и обеспечение реализации возможностей для более активного вовлечения юных граждан в решение социально-экономических, культурных, правовых, экологических и других вопросов;
3. Воспитание юных граждан в духе уважения к Конституции своей страны, законности, нормам общественной и коллективной жизни, создание условий для обеспечения реализации конституционных прав человека и его обязанностей;
4. Привитие юным гражданам чувства гордости, глубокого уважения и почитания символов государства - Герба, Флага, Гимна Российской Федерации, другой российской символики и исторических святынь Отечества;
5. Создание условий для усиления патриотической направленности телевидения, радио и других средств массовой информации при освещении событий и явлений общественной жизни, активное противодействие антипатриотизму, манипулированию информацией, пропаганде образцов массовой культуры, основанных на культе насилия, искажению и фальсификации истории Отечества;
6. Формирование расового, национального, религиозного уважения, развитие дружеских отношений между народами.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе и предоставления работ.

Конкурс проводится в двух номинациях:

1. Видеопрезентация «Расскажи миру о своей Родине» («видео-презенташка») - видеоролик (или мультфильм), в котором конкурсант рассказывает о выбранном им положительном моменте из своей жизни, истории страны или о своих чувствах.

Требования к работе:

1. Продолжительность видеопрезентации 90 секунд.
2. Видеопрезентация выполняется на английском (французском, испанском) языках с русскими субтитрами. Дети до 11 лет могут выполнить работу на русском языке с английскими (французскими, испанскими) субтитрами.
3. Тексты должны быть изложены в соответствии с нормами употребления русского и английского (французского, испанского) языков.
4. В работе не должно содержаться отрицательных высказываний/визуального ряда в отношении России и других стран.
5. К работе прикладывается отзыв конкурсанта об участии в конкурсе.
6. Технические характеристики: видео должно быть в формате AVI, FLV, MP4, MOV, размер видео не более 100 Мб.

2. Текстовая страница-презентация «Расскажи миру о своей Родине» («страничка-презенташка») - страница в электронном виде, в которой конкурсант рассказывает о выбранном им положительном моменте из своей жизни, истории страны или о своих чувствах и отношении к большой или малой Родине.

Требования к работе:

1. Работа должна содержать текстовую информацию и иллюстрации, объем - одна страница А4.
2. Работа выполняется на английском (французском, испанском) языке (страница А4), и дублируется на русском языке (вторая страница А4).
3. Тексты должны быть написаны в соответствии с нормами употребления русского и английского (французского, испанского) языков.
4. В работе не должно содержаться отрицательных высказываний/визуального ряда в отношении России и других стран.
5. К работе прикладывается отзыв конкурсанта об участии в конкурсе.
6. Технические характеристики: страница-презентация должна быть в формате PDF, PNG, JPEG.

Возрастные категории участников:

- до 6-10 лет (1 возрастная категория)
- 11-14 лет (2 возрастная категория)
- 15-17 лет (3 возрастная категория)
- взрослые 18+ (4 возрастная категория)

Этапы и сроки проведения Конкурса:

- 1 марта – 10 октября 2020 г. – подача заявок и конкурсных работ;
- декабрь 2020 г. – объявление результатов Конкурса, награждение победителей.

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ ПО ССЫЛКЕ (ссылка активна)

<https://clck.ru/MHN2n>

5. Критерии оценки и параметры оценки конкурсных работ.

1. Работа должна создавать положительный образ России и вызывать чувство гордости за страну.
2. Работа должна способствовать налаживанию добрых связей между представителями подрастающего поколения России и других стран.
3. Работа должна отличаться оригинальностью идеи и творческим подходом к подаче материала.

Для всех возрастных категорий и номинаций десятибалльная система по каждому критерию.

6. Подведение итогов и награждение победителей.

1. Победители определяются экспертным жюри Конкурса на основании критериев оценки в каждой возрастной категории. Жюри присваивает первое, второе и третье место. По решению жюри могут быть определены лауреаты и гран-при Конкурса.
2. Экспертное жюри Конкурса формируется из членов Экспертного совета Академии инновационного образования и развития, профессиональных экспертов.
3. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками. Все работы, допущенные к участию в Конкурсе, будут отмечены сертификатами.
4. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса пройдет в Москве.
5. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах Конкурса и партнеров и будут использованы для создания положительного имиджа России за рубежом. Решение о выборе работ для продвижения за рубежом принимает Жюри.
6. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, рассылку по электронной почте, публикацию в печатных изданиях, использование в электронных и печатных материалах в России и за рубежом.
7. Новости о конкурсе будут размещены в группах в социальных сетях

[Вконтакте](#)

[Фейсбук](#)

[Одноклассники](#)

8. Методические рекомендации по ссылке <https://clck.ru/MJwR2>

Работы, не прошедшие проверку на антиплагиат в соответствии с Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ не будут допущены к участию.

Контакты:

Электронная почта telltheworldaboutrussia@gmail.com

Телефон +7-950-043-98-88

Конкурс в соцсетях

<https://vk.com/telltheworldaboutrussia>

<https://www.facebook.com/telltheworldaboutrussia>

<https://ok.ru/telltheworldaboutrussia>

https://www.youtube.com/channel/UCkmmNbk-fdPeHyZ8MNjdBLw?view_as=subscriber

https://www.instagram.com/telltheworldaboutrussia__