

Дорогие ученики и их родители, предлагаем Вам принять участие в конкурсе видеороликов «Как я провел лето»!

Целью конкурса является формирование позитивного имиджа детского отдыха и активного детского туризма в России.

К участию приглашаются:

- Дети в возрасте от 12 до 17 лет включительно
- Коллективные авторские группы от 2 до 5 человек

Для участия в Конкурсе каждый претендент должен пройти регистрацию на странице Конкурса <https://детскийотдых.рф> и до 15 сентября 2019 года подать заявку (через личный кабинет пользователя) на Конкурс. После регистрации необходимо загрузить требуемые документы.

Конкурс проводится в два этапа:

I этап- отборочный заочный, с 19 августа по 15 сентября 2019 года

II этап- финальный очный, октябрь, ноябрь 2019 года.

По окончании отборочного (заочного) этапа Конкурса Экспертная комиссия до 14 октября 2019 года осуществляет экспертную оценку направленных материалов; определяет рейтинг участников Всероссийского этапа по каждой номинации отдельно и формирует список участников финального этапа.

Список участников финального этапа будет опубликован на сайте <https://детскийотдых.рф>

Финальный (очный) этап Конкурса проводится в октябре, ноябре 2019 года. В рамках финального этапа участники представляют свои работы, Жюри Конкурса определяет и награждает победителей и призеров.

Номинации

Детский отдых:

1. «Один день из жизни лагеря»- видеоролик о том, как проходит один день в лагере.
2. «Ура, каникулы!»- видеоролик о том, как хорошо проводить лето в лагере.
3. «Мир без границ»- видеоролик на тему дружбы, добрых дел в рамках отряда и лагеря.
4. «Это мое лето»- видеоролик о том, что больше всего понравилось в лагере за время смены.

5. «Моя первая смена»- видеоролик на любую тему для тех, кто впервые оказался в лагере, что понравилось больше всего, какие остались впечатления.
6. «Золотой компас»- видеоролик о том, как проходит смена в палаточном лагере.

Детский туризм:

1. «Искусство путешествовать» - видеоролик на тему, как проходит поход, экспедиция.
2. «Необычайные приключениях» - видеоролик об интересных событиях в походе.

Требования к конкурсным работам

1. Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный фильм), общая идея видеоконтента соответствует социальной рекламе, без продвижения собственного бренда.
2. Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства.
3. Формат воспроизведения MP4, MPEG.
4. В ролике могут использоваться фотографии, слайд-шоу, но не более 30% продолжительности всего видеоролика.
5. Оптимальное разрешение видеоролика (предпочтительно) 1920x1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576.
6. Ориентация горизонтальная.
7. Продолжительность видеоролика от 1 до 3 минут.
8. Участие в видеоролике непосредственно участника Конкурса- не обязательно.
9. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.
10. Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов- на усмотрение участников.
11. Конкурсная работа не должна содержать водяных знаков и других логотипов на протяжении всего хронометража.
12. Все материалы и документы должны быть на русском языке.
13. Видеоролик может участвовать не более чем в двух номинациях.

Результаты Конкурса и работы победителей и призеров Конкурса публикуются на сайте ФГБОУ ДО «ФЦДЮТиК» <https://детскийотдых.рф>